

KIDS
FASHION
CAMP



EL PRIMER
**CAMPAMENTO DE
MODA PARA NIÑOS**

DEL 23 AL 30 DE JUNIO 2024

LA CAPELLA . POBLET . TARRAGONA



¿CÓMO NACE KIDS FASHION CAMP?

Kids Fashion Camp nace de la convergencia de varios profesionales del sector como marcas, la revista **Petit Style**, **Happy Kids Media** y otros profesionales del universo infantil.

Se trata de un campamento formativo y lúdico donde conviven niños de 5 a 16 años durante una semana. Está dirigido a niños y niñas con inquietudes por el mundo de la moda, estén ya o no familiarizados con este ambiente. Las clases de formación que se ofrecen buscan aproximar al niño al mundo de la fotografía y edición de vídeo, la pasarela, la comunicación, redes sociales, la publicidad o el diseño de moda.

Las actividades lúdicas también están orientadas a favorecer su desarrollo emocional y social.





UN CAMPAMENTO ÚNICO

KIDS FASHION CAMP es una actividad lúdico-formativa única en su género. Ofrecemos la posibilidad de convivir durante una semana en un lugar en plena naturaleza, con unas actividades y workshops de altísima calidad impartidas por profesionales de ramas específicas de cada área: fotografía, productoras, castings, modelos... De cada uno de ellos, de su carrera y sus experiencias, los niños aprenden que además de formarse como profesionales y enfocar su carrera hacia el ámbito donde mejor encajan, es imprescindible construir un estilo, una personalidad con la que enfrentarse a los retos y obstáculos que la vida nos pone delante. A través de esta formación y de compartir intereses entre iguales, nuestras 4 ediciones nos han demostrado que al finalizar esta semana, los niños crecen como personas, su autoestima aumenta y también su inteligencia emocional.

Se trata por tanto de un método pedagógico basado en la transmisión de valores por parte de los docentes fuera del ámbito de la enseñanza reglada.





DESCRIPCIÓN

Es un campamento alrededor del mundo de la moda destinado a niños y niñas de **5 a 16 años**, donde durante **una semana** (la primera semana del mes de julio) aprenderemos a desenvolvemos en el mundo de la fotografía de moda, el diseño, las pasarelas y haremos nuevos amigos, aprenderemos nuevas técnicas para mejorar nuestro trabajo y nos lo pasaremos en grande de la mano de profesionales especialistas en el mundo infantil, la productora HAPPY KIDS MEDIA y la revista de moda infantil, PETIT STYLE.

Los niños aprenden por inmersión, practicando cada disciplina, y es por ello que queremos acercarlos y que conozcan todos aquellos ámbitos que rodean al mundo de la moda y formarles para que de forma divertida, sepan manjarse en él. Nos dividiremos en equipos patrocinados por una firma que será la encargada de facilitar la indumentaria necesaria para el campamento de ese equipo, que estará formado por **1 monitor** y **10 niños y niñas** aunque el ratio del staff incluyendo al personal de cocina, cuidados y educación es de 1 adulto por cada 3 niños..

Se trata de un ambiente sano y en plena naturaleza, en una casa en Poblet, provincia de **Tarragona**, donde pasaremos una semana aprendiendo sobre moda y practicando deportes y actividades que aprovecharán para fomentar valores y trabajar facetas importantes para su formación.

Este campamento está diseñado para **desarrollar el talento creativo** y **orientar la vocación profesional** de cada uno de sus participantes. Cada niño tiene un talento oculto que intentaremos encontrar en este campus.





DISCIPLINAS

Durante las mañanas, el campus estará dividido en clases de diferentes materias por las que irán pasando todos los alumnos y todas impartidas teniendo en cuenta los rangos de edad y adaptándolas a cada etapa de la infancia, pero todos aprenderán conceptos importantes de:

FOTOGRAFÍA DE MODA
ALIMENTACIÓN, FITNESS Y HÁBITOS SALUDABLES
COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
CARACTERÍSTICAS Y PRECAUCIONES EN MENORES
EDUCACIÓN EMOCIONAL - MI AUTOESTIMA
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MODA
PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE
CONFERENCIAS Y MASTER CLASS DE PERSONAJES RELEVANTES EN EL MUNDO DE LA MODA
CLASES DE PASARELA
INGLÉS
INTERPRETACIÓN EN SPOTS PUBLICITARIOS Y CATÁLOGOS DE MODA

Las materias se impartirán como una clase teórica pero todas tendrán un *workshop* o parte práctica donde el alumno tendrá la oportunidad de participar, hablar y poder exponer su visión sobre lo aprendido.

Todo ello lo completaremos con unas horas en las que por grupos practicarán gimkanas y deportes de equipo donde enseñarles muchos otros valores como el trabajo en equipo, la competición sana, la voluntad de mejorar y superarse y la importancia de la autoestima, haciéndoles ver que todos tenemos talentos diferentes.





UN DÍA EN KIDS FASHION CAMP

La jornada comienza a las **8:30h.** donde se levantan y se preparan para unos sencillos ejercicios matutinos con sus monitores, donde se despierta cuerpo y mente.

Tras ello, a las **9:00h.** de la mañana cogemos fuerzas para un desayuno que nos dé energía para las clases que comenzarán a las **10:00h.**

Dos horas de clase y un descanso de media hora para almorzar.

Comemos a las **13:30h.** y tenemos un rato de juego libre para despejarnos.

16:00h.: Master class para todos los alumnos con diferentes profesionales de varias disciplinas que se imparten en el campamento: modelos, psicólogos, nutricionistas, periodistas o diseñadores de moda.

17:00h.: Tiempo libre para bañarnos o disfrutar jugando al aire libre.

18:00 - 19:30h.: Competiciones y gimkanas por equipos

19:30 - 20:30h.: Ducha y rutinas de orden y limpieza en las habitaciones

20:30h.: Cena

21:30h.: Fiesta temática y rutinas sorpresa





NUESTRAS MASTERCLASS

Cada año, al equipo de profesionales que conviven 24 horas con los niños durante la semana, se unen diversos profesionales a los que invitamos para dar una master class o un workshop de alguna materia específica.

Algunos de estos profesionales han sido: **Agatha Ruiz de la Prada**, Bárbara Bruno, creadora de la firma **Tiny Cottons**; **Noemí de la Peña**, fotógrafa especializada en moda; **Chiqui Peña**, fashion stylist; **María Querol**, participante de Masterchef Junior e influencer y actriz de moda; **Blanca Soler**, modelo infantil y juvenil de firmas internacionales, etc.





SPONSORS Y COLABORADORES

Para llevar a cabo la idea que tenemos pensado desarrollar todo el equipo de KIDS FASHION CAMP es imprescindible el funcionamiento de forma transversal con **marcas de moda, accesorios y calzado** que puedan colaborar en acciones internas para organizar el campamento que pueden llegar a convertirse con la adecuada difusión y comunicación de grandes acciones de marketing y comunicación por parte del equipo de trabajo y su labor de comunicación en especial en redes sociales antes, durante y después del evento.

Los niños estarán organizados preferentemente en 10 equipos de 10 niños agrupados por franjas de edad. Cada equipo estará patrocinado por una marca que aportará el material necesario para que los niños puedan desarrollar de forma competente todas las actividades del campus (calzado deportivo, ropa casual y algún look más de vestir y ropa de baño).

Se firmará con cada marca un acuerdo de promoción y colaboración entre KIDS FASHION CAMP y cada empresa para promover en todas nuestras redes y plataformas así como en nuestros **MEDIA PARTNERS** el nombre de las firmas que aporten el material al equipo y por parte de la marca, se especificará el listado de ropa, calzado y material que se ha de aportar por todo el equipo para cubrir las necesidades de cada niño@.



EQUIPO Y COORDINADORES DE ACTIVIDADES



Gabito Rohh

Director Creativo de Happy Kids Media, especialista en desfiles y producciones de eventos de moda infantil a nivel internacional. Apasionado por la fotografía infantil con un amplio portafolio editorial y publicitario.



Ana Flores

Licenciada en periodismo. Fundadora y directora de la revista de moda infantil Petit Style y de Petit Style Walking. Editora de la revista de viajes en familia Petit Traveller. Experta en comunicación de moda.



Mario Agulló

Cofundador de Happy Kids Media. Fotógrafo profesional especializado en moda infantil y experto en fotografía y vídeo para producción de campañas infantiles



Susana Gómez

Modista de profesión y diseñadora de moda. Responsable de backstage en Petit Style Walking, imparte clases de diseño y talleres en Kids Fashion Camp.



Noelia Rosa

Hair stylist en Petit Style Walking y profesora de Make up & hair en Kids Fashion Camp.



Antonio López

Graduado en publicidad y relaciones públicas. Creativo publicitario y responsable de marketing y publicidad en Petit Style y Petit Traveller. Amplia experiencia en organización de eventos de moda infantil.





PRECIO
y FORMA DE PAGO

ENTRA EN
WWW.KIDSFASHIONCAMP.COM
E INFÓRMATE DE LOS PRECIOS Y
MÉTODOS DE PAGO.

QUÉ ESTÁ INCLUIDO:

- Estancia y manutención en pensión completa durante 7 días
- Monitor 24 horas para cada grupo de 10 niños
- Indumentaria para el campamento y trabajo en equipo que incluirá: pack facilitado por nuestros sponsors y colaboradores.
- Formación en moda, pasarela, fotografía, fitness y master class con profesionales del mundo de la moda
- Desplazamiento y estancia de un día en un parque temático/parque acuático de la zona
- Informe final del alumno con valoración de los formadores y coordinadores del campus con posibles orientaciones profesionales de cada niño/a



EL PRIMER
CAMPAMENTO DE
MODA PARA NIÑOS

WWW.KIDSFASHIONCAMP.COM
INFO@KIDSFASHIONCAMP.COM

ORGANIZAN:

Petit Style
LA REVISTA DEL MUNDO INFANTIL

HAPPY
KIDSMEDIA
MAGIC IS ABOUT TO HAPPEN!

 **English Summer**
international schools